

*
Số 43 -NQ/ĐU

NGHỊ QUYẾT

Đẩy mạnh hợp tác với doanh nghiệp và địa phương trong nghiên cứu khoa học tại Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, ĐHQG-HCM

1. TÌNH HÌNH THỰC TẾ

Xác định nghiên cứu khoa học (NCKH) phục vụ cộng đồng (PVCĐ) là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của hoạt động khoa học và công nghệ trong các trường đại học, Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh (ĐHQG-HCM) lần thứ VI, nhiệm kỳ 2020 - 2025 đã khẳng định nhiệm vụ: *“nâng cao vai trò nghiên cứu khoa học trong phục vụ cộng đồng; đóng vai trò quan trọng trong công tác tư vấn chính sách, phản biện xã hội cho khu vực và đất nước; đưa khởi nghiệp - đổi mới sáng tạo vào các chương trình đào tạo, từng bước trang bị tư duy khởi nghiệp - đổi mới sáng tạo cho sinh viên”*.

Nhằm thực hiện hóa nhiệm vụ trên, Ban Thường vụ Đảng ủy ĐHQG-HCM đã triển khai Chỉ thị số 06-CT/ĐU, ngày 26 tháng 01 năm 2022 về đẩy mạnh hợp tác với doanh nghiệp và địa phương trong NCKH, trong đó nêu rõ những nhiệm vụ, giải pháp để gắn kết các hoạt động NCKH tại các trường thành viên trong hệ thống ĐHQG-HCM với các vấn đề đặt ra từ công cuộc đổi mới, phát triển kinh tế - xã hội địa phương cũng như các hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

Nhận thức được tầm quan trọng của nghiên cứu khoa học phục vụ cộng đồng, Đảng ủy Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn (Trường ĐHKHXH&NV), ĐHQG-HCM đã lãnh đạo triển khai việc nghiên cứu khoa học nói chung, nghiên cứu khoa học phục cộng đồng nói riêng, và xem việc hợp tác với các doanh nghiệp và địa phương ở khu vực phía Nam là một trong những nhiệm vụ then chốt. Sau 5 năm triển khai Nghị quyết số 01-NQ/ĐU, ngày 07/7/2015 của Ban Chấp hành Đảng bộ Trường về công tác nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ phục vụ cộng đồng, giai đoạn 2015 – 2021 Nhà trường đã đạt được một số thành tựu nhất định như: 5 nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp quốc gia, 30 nhiệm vụ cấp Bộ/Nasfosted/Tỉnh thành, 85 nhiệm vụ cấp ĐHQG-HCM và 26 dự

án hợp tác với các Sở ngành và doanh nghiệp ở nhiều địa phương do các tập thể và cá nhân viên chức, người lao động thuộc Trường chủ trì, đóng góp quan trọng vào sự phát triển kinh tế, xã hội địa phương.

Để tiếp tục khẳng định vai trò chuyển giao công nghệ và phục vụ cộng đồng trong chủ trương chung của Nhà trường về hoạt động KH&CN, ngày 24 tháng 02 năm 2022, Đảng ủy Trường đã ban hành *Nghị quyết số 41-NQ/ĐU về nâng cao năng lực nghiên cứu khoa học tại Trường ĐH KHXH&NV, ĐHQG-HCM* với mục tiêu “*Nâng cao hiệu quả chuyển giao công nghệ, phục vụ cộng đồng tập trung vào các địa phương TP.HCM, các tỉnh Nam Bộ và Tây Nguyên trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0*”.

Tuy nhiên, bên cạnh những thành tựu đã đạt được, công tác nghiên cứu khoa học phục vụ cộng đồng của Nhà trường, cụ thể là hợp tác với các địa phương và doanh nghiệp vẫn chưa thực sự khai thác và phát huy hiệu quả tiềm năng sẵn có về các lĩnh vực nghiên cứu thế mạnh của trường cũng như các nguồn lực khác từ các địa phương.

2. ĐỊNH HƯỚNG ĐẨY MẠNH HỢP TÁC VỚI DOANH NGHIỆP VÀ ĐỊA PHƯƠNG TRONG NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CỦA TRƯỜNG ĐH KHXH&NV, ĐHQG-HCM, GIAI ĐOẠN 2022 – 2025, TẦM NHÌN 2030

Trên cơ sở phát huy những kết quả đã đạt được và khắc phục những hạn chế trong nghiên cứu khoa học nói chung và nghiên cứu khoa học phục vụ cộng đồng nói riêng trong nhiệm kỳ 2015 – 2020, Đảng bộ Trường ĐH KHXH&NV, ĐHQG- HCM đề ra định hướng đẩy mạnh hợp tác với doanh nghiệp và địa phương trong nghiên cứu khoa học của Nhà trường, giai đoạn 2022 – 2025, tầm nhìn 2030.

2.1. Quan điểm

- Việc hợp tác với doanh nghiệp và địa phương là một trong những ưu tiên quan trọng trong nghiên cứu khoa học phục vụ cộng đồng của Trường ĐH KHXH&NV, ĐHQG-HCM.

- Nghiên cứu khoa học nhằm cung cấp các giải pháp; tư vấn giải quyết các vấn đề về mặt chính sách, đóng góp trực tiếp vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội tại các địa phương, nhất là khu vực phía Nam.

- Từng bước đưa việc hợp tác với doanh nghiệp và địa phương trong nghiên cứu khoa học trở thành chiến lược trong phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

2.2. Mục tiêu

2.2.1. Mục tiêu tổng quát

Hoạt động đẩy mạnh hợp tác với doanh nghiệp và địa phương trong nghiên cứu khoa học là việc hiện thực hóa mục tiêu chung của ĐHQG-HCM về nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ và phục vụ cộng đồng; tiếp tục phát huy những thành quả nghiên cứu khoa học phục vụ cộng đồng một cách năng động và sáng tạo; xây dựng nghiên cứu khoa học trở thành kênh tư vấn chính sách, phản biện xã hội, phục vụ cho quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa của Việt Nam.

2.2.2. Mục tiêu cụ thể

- Đưa việc hợp tác với doanh nghiệp và địa phương trong nghiên cứu khoa học trở thành thế mạnh của Nhà trường.
- củng cố, mở rộng mối quan hệ đối tác với các doanh nghiệp và địa phương.
- Tăng cường khả năng ứng dụng kết quả nghiên cứu khoa học vào thực tiễn sản xuất và đời sống.
- Kết hợp có hiệu quả nghiên cứu khoa học và đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao phục vụ nhu cầu doanh nghiệp và địa phương.

2.3. Nhiệm vụ và giải pháp

- Đẩy mạnh việc khảo sát, đánh giá nhu cầu phát triển kinh tế, văn hoá, xã hội của địa phương và nhu cầu nhân lực của doanh nghiệp, để từ đó thiết lập các mảng chủ đề cần nghiên cứu.
- Tiếp tục phát huy các thế mạnh hiện có trong nghiên cứu khoa học phục vụ cộng đồng của Nhà trường; xây dựng đề tài và dự án bám sát với thực tiễn và chú trọng các đề tài có tiềm năng đóng góp xây dựng chính sách quốc gia, đáp ứng thực tiễn phát triển kinh tế, xã hội địa phương.
- Tích cực chủ động tham gia xây dựng và tư vấn chính sách cho các cơ quan Trung ương và địa phương.
- Vận dụng các kết quả nghiên cứu khoa học ứng dụng vào việc giải quyết những vấn đề cấp thiết của các tỉnh thành trong cả nước.
- Xây dựng mạng lưới đối tác là các doanh nghiệp và các địa phương theo hướng có chọn lọc, có trọng tâm và phù hợp với chuyên môn NCKH của Nhà trường.

- Chủ động tìm kiếm đối tác; hoàn thiện hồ sơ năng lực của Nhà trường nhằm nâng cao hiệu quả kết nối với đối tác mới, từ đó làm tăng số lượng thoả thuận hợp tác (MoU và MoA) với các doanh nghiệp và địa phương.

- Xây dựng cơ chế phối hợp, liên kết giữa “Nhà nước – Nhà trường – Nhà doanh nghiệp” tạo ra sản phẩm mục tiêu, nâng cao năng lực cạnh tranh phát triển bền vững kinh tế - xã hội.

- Phát huy có hiệu quả sức mạnh hệ thống của ĐHQG-HCM trong đẩy mạnh hợp tác với doanh nghiệp và địa phương trong nghiên cứu khoa học bằng việc xây dựng cơ chế phối hợp liên đơn vị đối với các dự án quy mô lớn, trọng điểm và vận dụng hiệu quả mạng lưới đối tác của ĐHQG-HCM.

3. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

3.1. Ban Chấp hành Đảng bộ Trường, Ban Giám hiệu, Cấp ủy các Chi bộ và các tổ chức đoàn thể, đơn vị trực thuộc căn cứ chức năng nhiệm vụ để chỉ đạo thực hiện và triển khai thực hiện đạt kết quả cao nhất Nghị quyết này.

3.2. Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy, Bộ phận chuyên trách công tác Đảng thường xuyên theo dõi, kịp thời tham mưu công tác kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện của các đơn vị chức năng và báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy để chỉ đạo. Hằng năm tổ chức việc sơ kết để đánh giá kết quả triển khai thực hiện nghị quyết theo quy định.

Nghị quyết này được thông qua tại Hội nghị Ban Chấp hành Đảng bộ Trường ngày 01 tháng 4 năm 2022 và phổ biến đến toàn Đảng bộ Trường./.

Nơi nhận:

- BTV Đảng ủy ĐHQG-HCM (báo cáo),
- Văn phòng Đảng ủy ĐHQG-HCM (báo cáo),
- Đảng ủy, BGH (để chỉ đạo),
- Cấp ủy các chi bộ trực thuộc,
- Các đơn vị trực thuộc,
- Lưu.

T/M ĐẢNG ỦY TRƯỜNG
BÍ THƯ



Lê Thị Ngọc Diệp