

Series

**MỞ ĐƯỜNG
DẪN LỐI**

Title Sponsor



Presented by



Co-Organizer



Ngày Hội Việc Làm Tạo Tác Động Xã Hội

Con Người Trong Phát Triển Bền Vững

Social Impact Career Fair
People in Sustainability

03.06.2023 | 8AM - 5PM

 10-12 Đinh Tiên Hoàng, Quận 1, Tp. HCM
Trường ĐH Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia Tp.HCM

GIỚI THIỆU TỔNG QUAN

2023 đánh dấu lần đầu tiên sự kiện “**Ngày Hội Việc Làm Tạo Tác Động Xã Hội - Con Người Trong Phát Triển Bền Vững**”, do Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân Văn (USSH) và Dear Our Community đồng tổ chức được ra mắt đến công chúng. Đặc biệt, yếu tố Con người trong mô hình Phát Triển Bền Vững (3Ps - Triple Bottom Line) sẽ được đặt làm trọng tâm của nội dung và hoạt động chương trình.

Sự kiện sẽ là dịp để các bạn sinh viên, người lao động trẻ tìm hiểu và tiếp cận các công việc về lĩnh vực tạo tác động xã hội như **Phát Triển Bền Vững, Environment - Social - Governance (ESG), Trách Nhiệm Xã Hội Của Doanh Nghiệp (CSR), Phi lợi nhuận**, v,v...



8h00 - 17h00; ngày 03/06/2023



Trường ĐH Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh (USSH, VNUHCM),
10-12 Đinh Tiên Hoàng, Quận 1, thành phố Hồ Chí Minh.

ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ



Số lượng gian hàng

~ 40



Dự kiến số lượng tham dự

~1500 người

Đối tượng tham dự:

- Sinh viên các bậc, hệ trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh
- Đội ngũ lao động trẻ đang có nhu cầu tìm việc
- Công ty và tổ chức phi lợi nhuận về phát triển bền vững và tác động xã hội
- Các chuyên gia về phát triển bền vững, phát triển con người và tác động xã hội

ĐỊNH NGHĨA CƠ BẢN KHÁI NIỆM

1. Phát Triển Bền Vững (Sustainability)

Phát triển bền vững được định nghĩa là mở ra sự phát triển của nhu cầu của thế hệ hiện tại mà không làm tổn hại đến khả năng đáp ứng các nhu cầu đó của các thế hệ tương lai trên cơ sở kết hợp chặt chẽ và hài hoà giữa tăng trưởng kinh tế, giải quyết các vấn đề xã hội và bảo vệ môi trường.

3. Trách Nhiệm Xã Hội Của Doanh Nghiệp (CSR)

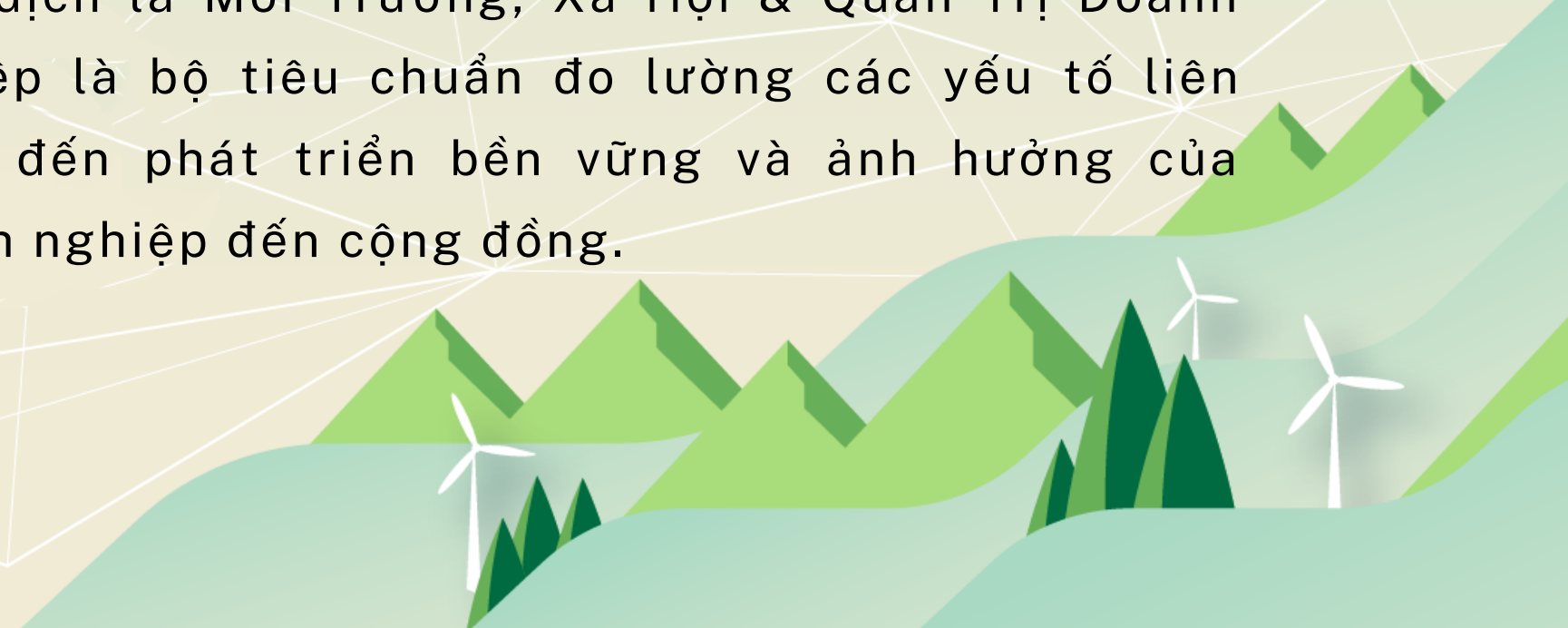
Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (Corporate Social Responsibility) được hiểu là những quyết định, hoạt động của doanh nghiệp thể hiện trách nhiệm của mình đối với xã hội & môi trường hướng tới sự phát triển bền vững và phúc lợi chung của cộng đồng, xã hội.

2. Tổ chức Phi Lợi Nhuận (Nonprofit)

Tổ chức phi lợi nhuận là tổ chức hoạt động không vì mục tiêu lợi nhuận, bao gồm hội, quỹ xã hội, quỹ từ thiện. Các tổ chức có các hoạt động gây quỹ, tạo ra thu nhập nhưng không phân phối các quỹ thặng dư cho nhân viên mà sử dụng quỹ này để triển khai chương trình, hoạt động mang đến những giá trị cộng đồng và có ý nghĩa cho xã hội.

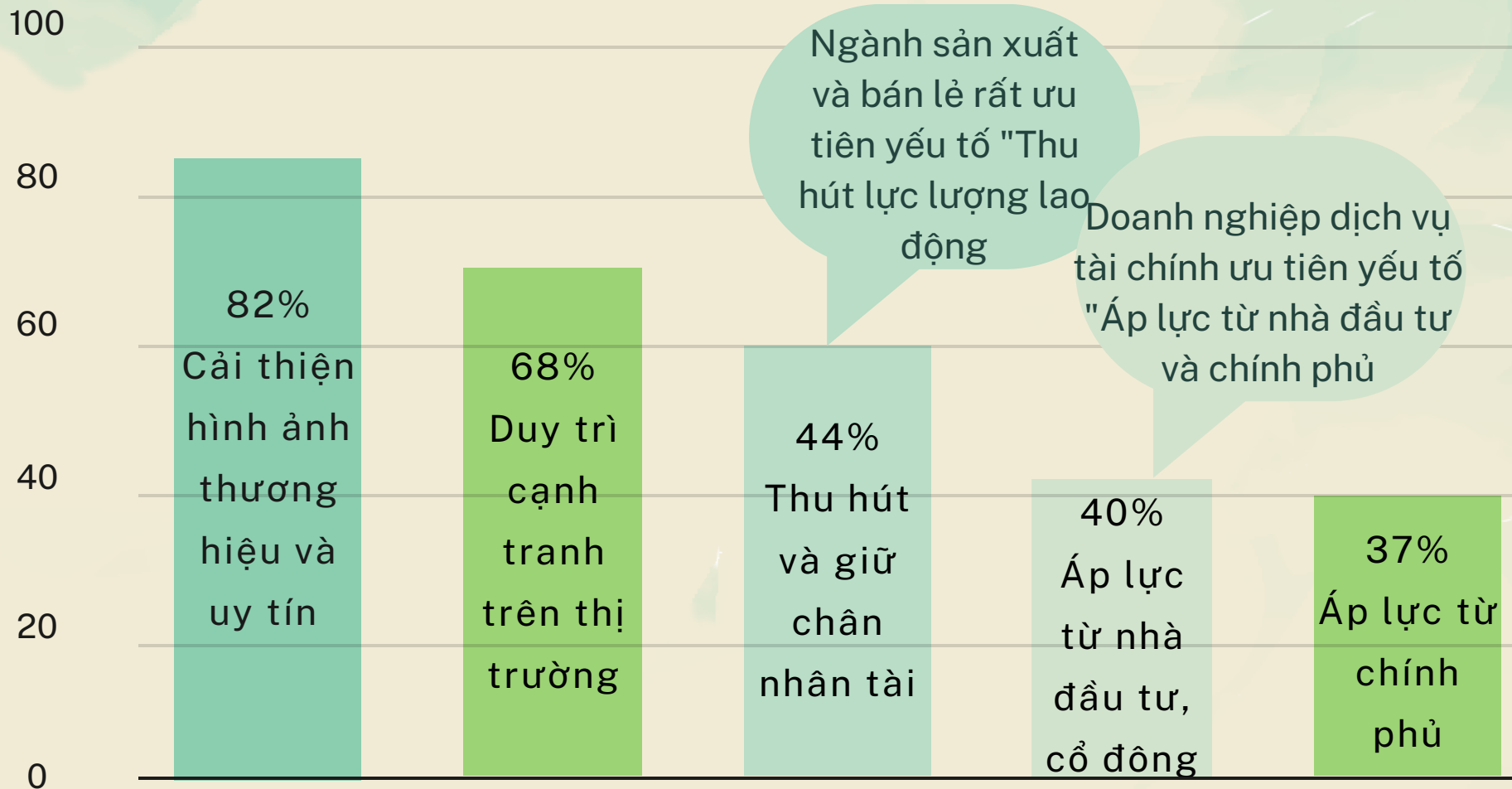
4. ESG - Environmental, Social & Governance

Tạm dịch là Môi Trường, Xã Hội & Quản Trị Doanh Nghiệp là bộ tiêu chuẩn đo lường các yếu tố liên quan đến phát triển bền vững và ảnh hưởng của doanh nghiệp đến cộng đồng.



NHU CẦU THỰC TẾ CỦA DOANH NGHIỆP

Bộ Tài chính đã ban hành Thông tư số 96/2020/TT-BTC quy định yêu cầu về báo cáo ESG đối với các công ty đại chúng và niêm yết trên sàn chứng khoán tại Việt Nam, trong đó **các công ty phải công bố báo cáo ESG hàng năm** của mình bao gồm: **phát thải khí nhà kính, quản lý nguồn nguyên liệu, tiêu thụ năng lượng, tiêu thụ nước, tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường, các chính sách liên quan đến người lao động, trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương.**



Báo cáo về Mức độ sẵn sàng thực hành ESG tại Việt Nam năm 2022 do PwC thực hiện



80%

Người tiêu dùng sẵn sàng chi trả nhiều tiền cho sản phẩm cam kết “xanh” và “sạch”, sản xuất từ nguyên liệu thân thiện với môi trường.

Báo cáo của Nielsen năm 2020



CÁC NHÓM CÔNG VIỆC TIỀM NĂNG TẠI DOANH NGHIỆP & TỔ CHỨC PHI LỢI NHUẬN

Doanh nghiệp

- Phòng ban phụ trách chương trình Trách Nhiệm Xã Hội của Doanh Nghiệp (CSR)
- Phòng ban phụ trách chương trình Thiện nguyện tại doanh nghiệp
- Phòng ban phụ trách Phát triển bền vững
- Phòng ban phụ trách ESG (Môi trường - Xã hội - Quản trị)
- Phòng quản trị nhân sự và gắn kết nhân viên
- Phòng Thương hiệu nhà Tuyển dụng (Employer Branding)
- Phòng Truyền thông & Marketing gắn liền với mục tiêu CSR
- Phòng phụ trách HSE (Giám sát an toàn lao động, đảm bảo sức khỏe và vệ sinh môi trường).

Tổ chức Phi lợi nhuận

- Phòng ban gây quỹ
- Phòng ban truyền thông & tiếp thị
- Phòng ban quản lý chương trình
- Phòng ban đo lường và báo cáo tác động
- Phòng nhân sự
- Phòng kế toán & tài chính

TRƯỚC NGÀY HỘI

1

Truyền thông giới thiệu Ngày hội đến sinh viên và các đối tượng liên quan trên các kênh truyền thông

2

Truyền thông về những khái niệm, cung cấp thông tin về chủ đề sự kiện và diễn giả

3

Tổ chức họp nội bộ với các công ty, tổ chức tham gia Ngày hội

4

Trang hoàng, bố trí các gian hàng, phòng họp, ngoại cảnh tại Ngày hội

5

Cập nhật thông tin, bài viết liên tục trên các kênh truyền thông

LỊCH TRÌNH TRONG NGÀY HỘI

Thời gian	Nội dung
8:00 - 9:00	Đón khách
9:00 - 9:15	Phát biểu chào mừng
9:15 - 9:30	Bài chia sẻ “Con Người - Nền Tảng Của Sự Bền Vững” Diễn giả là chuyên gia về lĩnh vực nhân sự
9:30 - 9:45	Bài chia sẻ “Bền vững cùng cộng đồng” Diễn giả Phạm Quý Hạnh - Chuyên gia lĩnh vực xã hội
9:45 - 10:15	Q&A với diễn giả
10:15 - 11:00	Trò chuyện 1-1 với các chuyên gia 8 - 10 chuyên gia tư vấn, giải đáp thắc mắc của các bạn sinh viên về thực hành nghề

LỊCH TRÌNH TRONG NGÀY HỘI

Thời gian	Nội dung
11:00 - 12:00	Phỏng vấn với doanh nghiệp & tổ chức Không gian để các doanh nghiệp & tổ chức phỏng vấn các ứng viên tiềm năng
12:00 - 13:00	Nghỉ trưa
13:00 - 14:00	Tập huấn kĩ năng phỏng vấn việc làm Trainer đến từ các doanh nghiệp & tổ chức
14:00 - 15:00	Phỏng vấn với doanh nghiệp & tổ chức Không gian để các doanh nghiệp & tổ chức phỏng vấn các ứng viên tiềm năng
15:00 - 16:45	Hoạt động tự do
16:45 - 17:00	Phát biểu bế mạc Đại diện Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân Văn Đại diện Dear Our Community

DANH SÁCH CƠ QUAN TRUYỀN THÔNG MỜI THAM DỰ



TRUYỀN HÌNH
QUỐC HỘI VIỆT NAM

The
Saigon Times
An English edition of Kinh Tế Sài Gòn Online magazine

Doanh Nhân
SAIGON

THANH NIÊN



**GIÁO DỤC
và THỜI ĐẠI**



YBOX.VN

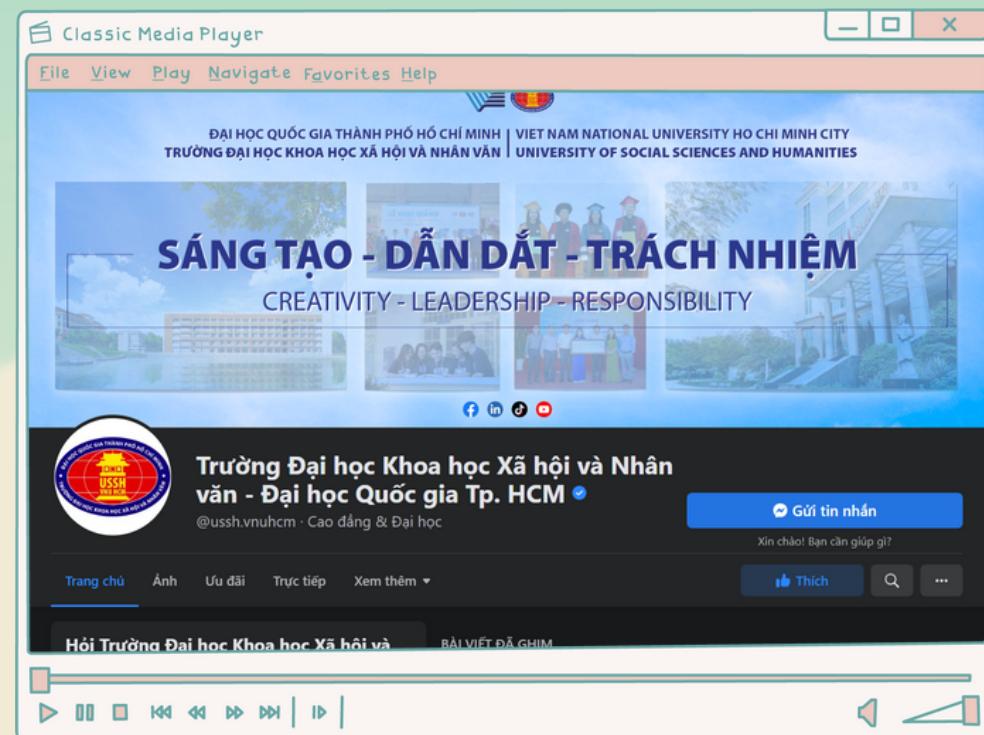
tuổi trẻ
online

SÀIGÒN
GIẢI PHÓNG ONLINE

Zing news

SAC
Student Assistance Center

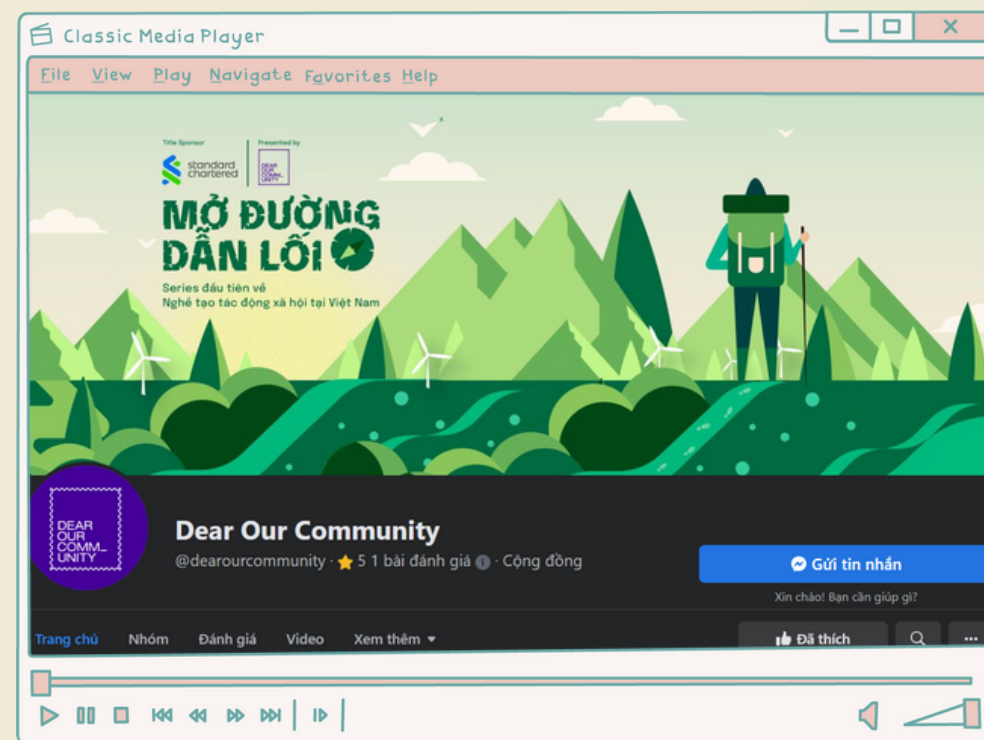
CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG CHÍNH



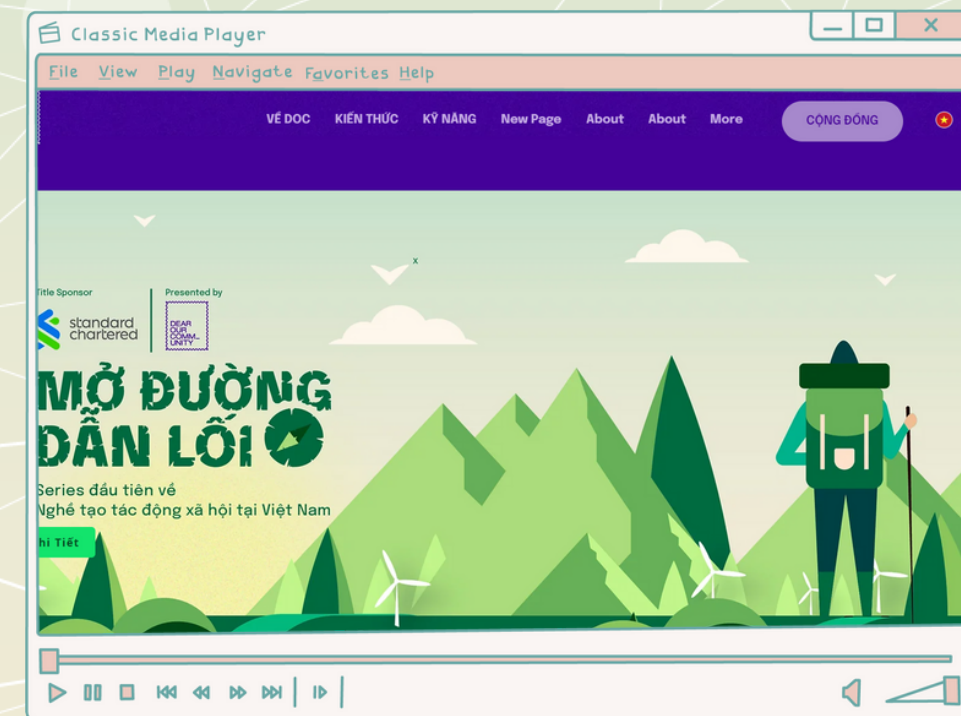
Fanpage: Trường Đại học Khoa học Xã hội & Nhân Văn



Website: Trường Đại học Khoa học Xã hội & Nhân Văn



Fanpage: Dear Our Community

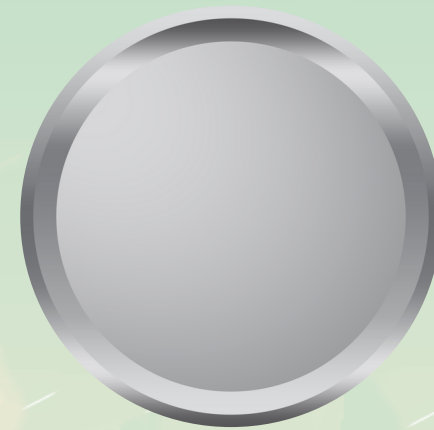


Website: Dear Our Community

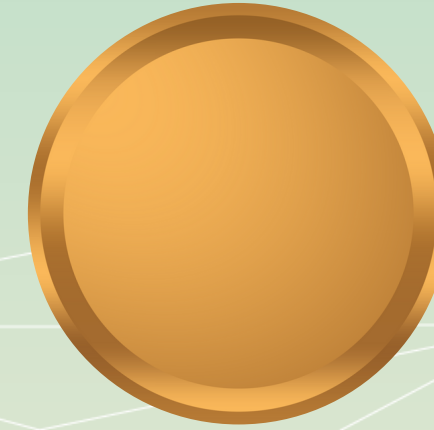
CÁC GÓI TÀI TRỢ



Tài trợ vàng
100.000.000 VNĐ



Tài trợ bạc
50.000.000 VNĐ



Tài trợ đồng
20.000.000 VNĐ



Gian hàng tại sự kiện
10.000.000 VNĐ

TÀI TRỢ HIỆN VẬT

Quý đơn vị có thể tham gia bằng cách **TÀI TRỢ HIỆN VẬT**

- ✓ Tài trợ sản phẩm
- ✓ Tài trợ quà bốc thăm trúng thưởng
- ✓ Tài trợ vật dụng, dụng cụ sử dụng trong ngày hội

Chúng tôi trân trọng tất cả sự đóng góp của quý đơn vị

QUYỀN LỢI CÁC GÓI THAM GIA

Trước thời điểm diễn ra ngày hội - Online

	VÀNG	BẠC	ĐỒNG	TIÊU CHUẨN
Bài PR về Ngày hội trên website và fanpage USSH/DOC	✓			
Đăng poster PR doanh nghiệp hoặc hoạt động tuyển dụng trên trang chủ Cổng thông tin USSH/DOC	✓			
Bài đăng giới thiệu chung về doanh nghiệp tài trợ Ngày hội trên website và fanpage USSH/DOC	✓ 100% kích thước của đơn vị tổ chức	✓ 80% kích thước của đơn vị tổ chức	✓ 60% kích thước của đơn vị tổ chức	
Bài đăng giới thiệu các hoạt động của Ngày hội trên website và fanpage USSH/DOC	✓ 100% kích thước của đơn vị tổ chức	✓ 80% kích thước của đơn vị tổ chức	✓ 60% kích thước của đơn vị tổ chức	
Logo xuất hiện trên thông tin, ấn phẩm giới thiệu về Ngày hội trên website và fanpage USSH/DOC	✓ 100% kích thước của đơn vị tổ chức	✓ 80% kích thước của đơn vị tổ chức	✓ 60% kích thước của đơn vị tổ chức	✓ 40% kích thước của đơn vị tổ chức
Logo xuất hiện trên tin, ấn phẩm giới thiệu về doanh nghiệp tham gia Ngày hội trên website và fanpage USSH/DOC	✓ 100% kích thước của đơn vị tổ chức	✓ 80% kích thước của đơn vị tổ chức	✓ 60% kích thước của đơn vị tổ chức	✓ 40% kích thước của đơn vị tổ chức

QUYỀN LỢI CÁC GÓI THAM GIA

Trước thời điểm diễn ra ngày hội - Offline

Logo xuất hiện trên tin giới thiệu về Ngày hội trên màn hình LED của USSH

Logo xuất hiện trên thông tin giới thiệu về Ngày hội trên hệ thống LCD tại các cơ sở của USSH

Logo xuất hiện thư mời Ngày hội (Mời doanh nghiệp, Sinh viên, Báo chí - truyền thông)

Logo xuất hiện trên tài liệu liên quan đến hoạt động của Ngày hội

VÀNG	BẠC	ĐỒNG	TIÊU CHUẨN
100% kích thước của đơn vị tổ chức	80% kích thước của đơn vị tổ chức	60% kích thước của đơn vị tổ chức	40% kích thước của đơn vị tổ chức
100% kích thước của đơn vị tổ chức	80% kích thước của đơn vị tổ chức	60% kích thước của đơn vị tổ chức	40% kích thước của đơn vị tổ chức
100% kích thước của đơn vị tổ chức	80% kích thước của đơn vị tổ chức	60% kích thước của đơn vị tổ chức	
100% kích thước của đơn vị tổ chức	80% kích thước của đơn vị tổ chức	60% kích thước của đơn vị tổ chức	40% kích thước của đơn vị tổ chức

QUYỀN LỢI CÁC GÓI THAM GIA

Trong thời điểm diễn ra ngày hội - Online

	VÀNG	BẠC	ĐỒNG	TIÊU CHUẨN
Đăng poster về hoạt động tuyển dụng của đơn vị trên Cổng thông tin việc làm USSH, website DOC	✓			
Chiếu video quảng cáo 15s trên các màn hình LED tại trang event mục "Sảnh chính"	✓			
Chiếu video quảng cáo trong tất cả chương trình talkshow, workshop	30s	15s		
Đăng banner doanh nghiệp trên trang event giới thiệu về Sự Kiện	✓			

QUYỀN LỢI CÁC GÓI THAM GIA

Trong thời điểm diễn ra ngày hội - Offline

Tham gia nghi thức khai mạc ngày hội
Bố trí miễn phí 1 phòng đơn vị tổ chức chương trình phỏng vấn trực tiếp 1-1
Ưu tiên mời làm Diễn giả trong chương trình Workshop
Tổ chức 1 buổi chia sẻ trong ngày hội
Số lượng gian hàng trong ngày hội
Logo xuất hiện trên thông tin giới thiệu về Ngày hội trên màn hình LED của USSH

VÀNG	BẠC	ĐỒNG	TIÊU CHUẨN
✓			
Phòng hội thảo	Phòng hội thảo	Phòng hội thảo	Phòng hội thảo
✓			
✓ Vị trí đẹp	✓	✓	✓
2 gian hàng, vị trí đẹp	1 gian hàng, vị trí đẹp	1 gian hàng, vị trí đẹp	1 gian hàng, vị trí đẹp
100% kích thước của đơn vị tổ chức	80% kích thước của đơn vị tổ chức	60% kích thước của đơn vị tổ chức	40% kích thước của đơn vị tổ chức

QUYỀN LỢI CÁC GÓI THAM GIA

Trong thời điểm diễn ra ngày hội - Offline

Logo xuất hiện sân khấu của Ngày hội
Logo xuất hiện trên cổng chào Ngày hội
Logo xuất hiện trên các ấn phẩm trang trí của Ngày hội
Chiếu video clip giới thiệu đơn vị trên hệ thống LCD
Tham gia trao giải bốc thăm trúng thưởng ở chương trình bế mạc
BTC cảm ơn trong chương trình khai mạc, bế mạc Ngày hội

VÀNG	BẠC	ĐỒNG	TIÊU CHUẨN
100% kích thước của đơn vị tổ chức	80% kích thước của đơn vị tổ chức	60% kích thước của đơn vị tổ chức	40% kích thước của đơn vị tổ chức
100% kích thước của đơn vị tổ chức	80% kích thước của đơn vị tổ chức	60% kích thước của đơn vị tổ chức	40% kích thước của đơn vị tổ chức
100% kích thước của đơn vị tổ chức	80% kích thước của đơn vị tổ chức	60% kích thước của đơn vị tổ chức	40% kích thước của đơn vị tổ chức
✓ Tối đa 4 phút/1 lần	✓ Tối đa 2 phút/1 lần	✓ Tối đa 1 phút/1 lần	
✓			
✓	✓	✓	

QUYỀN LỢI CÁC GÓI THAM GIA

Sau thời điểm diễn ra ngày hội

Hỗ trợ 1 lần tổ chức Career talk/workshop/talk show hình thức online/offline tại USSH (trong 1 năm diễn ra Ngày hội)

Hỗ trợ đăng poster thông tin giới thiệu về các chương trình thực tập, tuyển dụng của đơn vị trên trang chủ của website và fanpage của USSH/DOC

Logo đơn vị xuất hiện trên trang chủ của Cổng thông tin việc làm USSH

Hỗ trợ miễn phí gửi mail thông tin giới thiệu về các chương trình thực tập, tuyển dụng của đơn vị đến email sinh viên trong 1 năm (không công khai email sinh viên)

Hỗ trợ miễn phí đăng thông tin giới thiệu về các chương trình thực tập, tuyển dụng của đơn vị trên website, fanpage và cổng thông việc làm USSH/ DOC

Viết bài cảm ơn nhà tài trợ, doanh nghiệp, tổ chức tham gia

VÀNG	BẠC	ĐỒNG	TIÊU CHUẨN
✓			
2 lần, mỗi lần 30 ngày kể từ ngày kí hợp đồng tài trợ	1 lần, mỗi lần 30 ngày kể từ ngày kí hợp đồng tài trợ		
9 tháng kể từ ngày kí hợp đồng tài trợ	6 tháng kể từ ngày kí hợp đồng tài trợ	3 tháng kể từ ngày kí hợp đồng tài trợ	
3 tháng kể từ ngày kí hợp đồng tài trợ	2 tháng kể từ ngày kí hợp đồng tài trợ	1 tháng kể từ ngày kí hợp đồng tài trợ	
1 năm kể từ ngày kí hợp đồng tài trợ	9 tháng kể từ ngày kí hợp đồng tài trợ	6 tháng kể từ ngày kí hợp đồng tài trợ	3 tháng kể từ ngày kí hợp đồng tài trợ
✓	✓	✓	✓

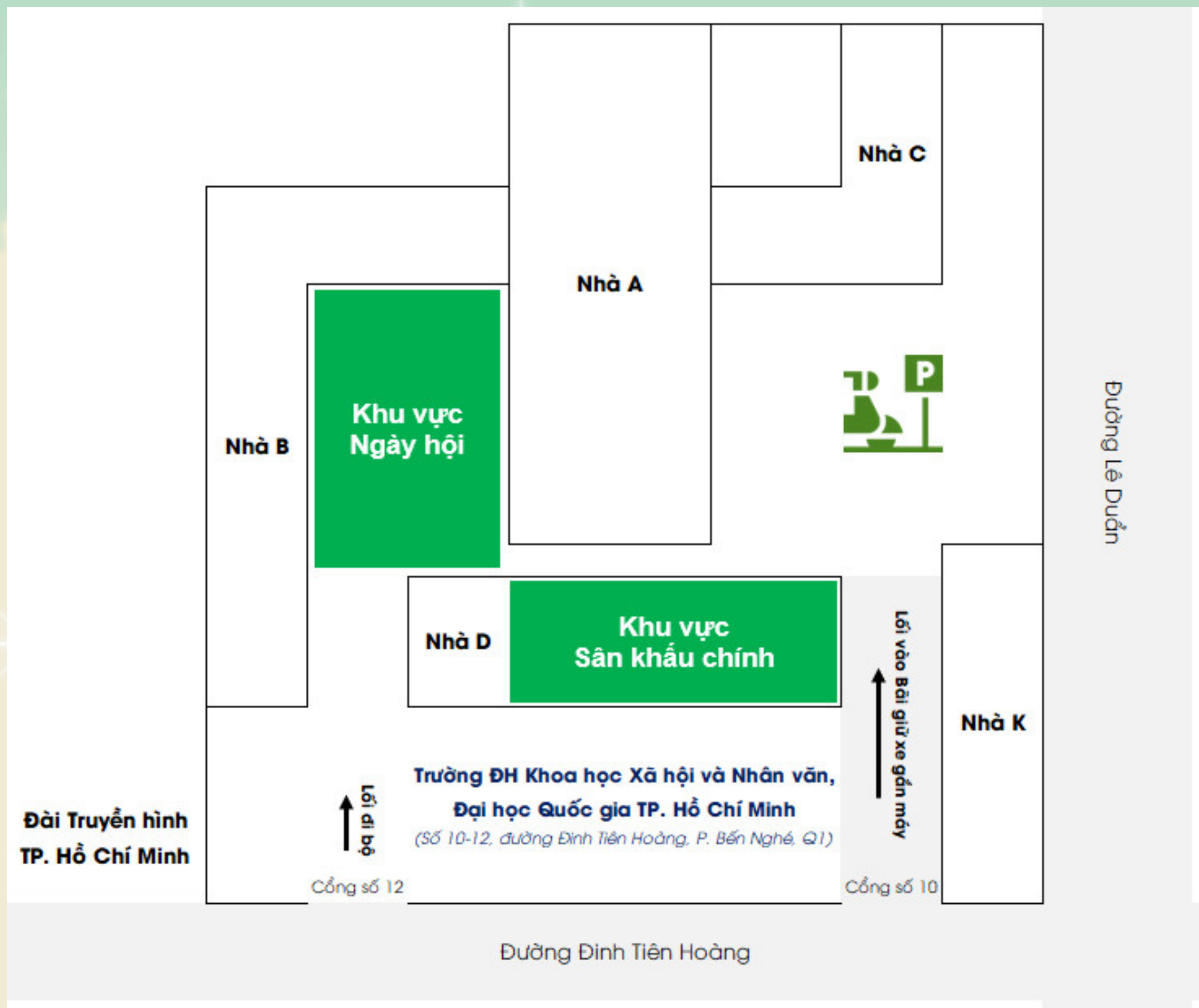
QUY CÁCH GIAN HÀNG OFFLINE



Kích thước gian hàng: dài 2m X rộng 2m X cao 2,2m

Kích thước hiflex: dài 2m X cao 2,2m

SƠ ĐỒ NƠI DIỄN RA NGÀY HỘI



PHÒNG HỌP



PHÒNG HỌP



CÁC VẬT DỤNG KÈM THEO GIAN HÀNG



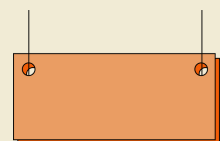
2 bàn,
khăn trải bàn



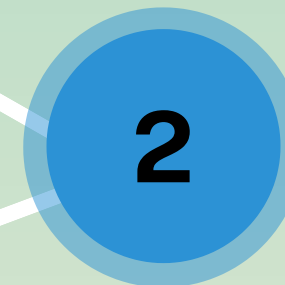
1 ổ cắm điện,
1 quạt



Pallet, thảm lót



Bảng tên đơn vị



5 ghế



Bình nước công cộng



Truy cập wifi miễn phí

LƯU Ý

Để đảm bảo các công tác Phòng cháy chữa cháy và sự an toàn cho các doanh nghiệp, tổ chức, người tham gia trong suốt thời gian diễn ra Ngày hội, BTC chúng tôi có những quy định như sau:

- Không được sử dụng thiết bị khuếch đại âm thanh
- Không được sử dụng các thiết bị điện với công suất lớn

Ngoài ra, để thực hiện chiến dịch Đại học Xanh của Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn cũng như thân thiện với môi trường, chúng tôi khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, người tham gia:

- Mang theo bình nước cá nhân để đến lấy nước tại các bình nước sạch công cộng
- Giữ gìn vệ sinh chung
- Hạn chế sử dụng các sản phẩm dùng một lần

Chúng tôi trân trọng tất cả sự đồng hành, hỗ trợ và hợp tác của quý đơn vị và người tham gia

THÔNG TIN NGƯỜI PHỤ TRÁCH

Ms. Nguyễn Ngọc Khánh

Trưởng Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn,
Đại Học Quốc Gia - thành phố Hồ Chí Minh

Tel: 0376888401

Email: ntnkhanh@hcmussh.edu.vn

Ms. Ngô Mai Gia Hân

Công ty TNHH Dear Our Community

Tel: 0905089964

Email:

ngomaigiahhan020720@gmail.com