

THƯ MỜI CHÀO GIÁ

Kính gửi: Quý Công ty/Doanh nghiệp

Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn (ĐH KHXH&NV) có nhu cầu tiếp nhận báo giá để tham khảo, làm cơ sở xây dựng dự toán hạng mục cung cấp sách điện tử tiếng Anh phục vụ đào tạo và nghiên cứu của khoa Ngữ văn Anh, Đô thị học và Văn hóa học tại Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn năm 2025 với nội dung cụ thể như sau:

I. THÔNG TIN CỦA ĐƠN VỊ YÊU CẦU BÁO GIÁ

1. Đơn vị yêu cầu báo giá: Trường ĐH KHXH&NV.

2. Thông tin liên hệ của người chịu trách nhiệm tiếp nhận báo giá:

Tên: Vũ Thị Dung Đơn vị: Trung tâm Thông tin, Thư viện và Bảo tàng

Số điện thoại: 0973602866 Email: cilm@hcmussh.edu.vn

3. Cách thức tiếp nhận báo giá:

- Nhận trực tiếp tại địa chỉ: Phòng A011, Trường ĐH KHXH&NV, số 10-12 Đinh Tiên Hoàng, Phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Nhận qua email: cilm@hcmussh.edu.vn

4. Thời hạn tiếp nhận báo giá: từ 15h00 ngày 01/12/2025 đến trước 15h00 ngày 04/12/2025. Các báo giá nhận được sau thời điểm nêu trên sẽ không được xem xét.

5. Thời hạn có hiệu lực của báo giá: tối thiểu 60 ngày, kể từ ngày 01 tháng 12 năm 2025.

II. NỘI DUNG YÊU CẦU BÁO GIÁ

1. Thông tin về dự toán hạng mục: Cung cấp sách điện tử tiếng Anh phục vụ đào tạo và nghiên cứu của khoa Ngữ văn Anh, Đô thị học và Văn hóa học tại Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn năm 2025.

2. Địa điểm thực hiện: Trường ĐH KHXH&NV, số 10-12 Đinh Tiên Hoàng, phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh.

3. Thời gian thực hiện dự kiến: 15 ngày.

4. Thành phần hồ sơ báo giá:

- Báo giá phải được đại diện hợp pháp của đơn vị báo giá ký và đóng dấu, đóng dấu giáp lai trong trường hợp báo giá có nhiều trang;
- Bảng báo giá của đơn vị theo yêu cầu phạm vi công việc tại Phụ lục kèm theo;
- Bảo đảm cạnh tranh trong đấu thầu theo luật định, không đang trong thời gian bị cấm tham gia dự thầu;
- Văn bản minh chứng đơn vị báo giá có tên trên hệ thống mạng đấu thầu quốc gia;
- Hồ sơ năng lực phù hợp với nội dung công việc yêu cầu báo giá.

5. Các thông tin khác:

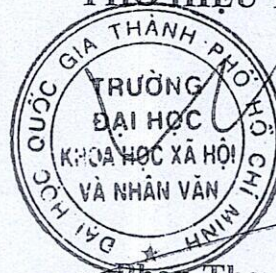
- Báo giá bao gồm tất cả các loại thuế, phí,... theo quy định của pháp luật; báo giá phải thể hiện rõ giá trị thuế giá trị gia tăng, chi phí khác nếu có.

Trân trọng././ Thư

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: HC-TH, TTTT.TV&BT. ba

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG



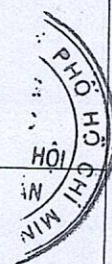
Phan Thanh Định

PHỤ LỤC DANH MỤC HÀNG HÓA YÊU CẦU BÁO GIÁ

STT	Tên sách	ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1	Poor Economics: A Radical Rethinking of the Way to Fight Global Poverty ISBN: 9781610391603 Tác giả: Banerjee, Abhijit V. Năm xuất bản: 2011	Cuốn	1		
2	Cities for People ISBN: 9781597269841 Tác giả: Gehl, Jan Năm xuất bản: 2010	Cuốn	1		
3	Literature and Language Learning in the EFL Classroom ISBN: 9781137443663 Tác giả: Teranishi, Masayuki Năm xuất bản: 2015	Cuốn	1		
4	The Routledge Handbook of Language Awareness ISBN: 9781317385332 Tác giả: Garrett, Peter Năm xuất bản: 2017	Cuốn	1		
5	Reflective Teaching, Revised Edition ISBN: 9781945351891 Tác giả: Farrell, Thomas S.C. Năm xuất bản: 2020	Cuốn	1		
6	Developing Materials for Language Teaching ISBN: 9781350199705 Tác giả: Tomlinson, Brian Năm xuất bản: 2023	Cuốn	1		

7	The SAGE Handbook of Qualitative Research Design ISBN: 9781529766943 Tác giả: Flick, Uwe Năm xuất bản: 2022	Cuốn	1		
8	Qualitative Research in Education : A User's Guide ISBN: 9781000825985 Tác giả: Lichtman, Marilyn Năm xuất bản: 2023	Cuốn	1		
9	Communicative Competence in a Second Language : Theory, Method, and Applications ISBN: 9781000830323 Tác giả: Kanwit, Matthew Năm xuất bản: 2023	Cuốn	1		
10	How to Do Discourse Analysis : A Toolkit ISBN: 9781040262771 Tác giả: Gee, James Paul. Năm xuất bản: 2025	Cuốn	1		
11	Second Language Learning and Language Teaching : Fifth Edition ISBN: 9781134683222 Tác giả: Cook, Vivian Năm xuất bản: 2016	Cuốn	1		
12	Discourse Analysis : An Introduction ISBN: 9781350093652 Tác giả: Paltridge, Brian Năm xuất bản: 2012	Cuốn	1		
13	A History of English Literature ISBN: 9781137048943	Cuốn	1		

	Tác giả: Alexander, Michael Năm xuất bản: 2013				
14	Intercultural Communication : A Reader ISBN: 9781285965987 Tác giả: Samovar, Larry A. Năm xuất bản: 2014	Cuốn	1		
15	The Routledge Handbook of English Language Teaching ISBN: 9781317384465 Tác giả: Hall, Graham Năm xuất bản: 2016	Cuốn	1		
16	Second Language Research : Methodology and Design ISBN: 9781000410730 Tác giả: Mackey, Alison Năm xuất bản: 2021	Cuốn	1		
17	Teaching and Learning English Literature ISBN: 9781847877239 Tác giả: Chambers, Ellie Năm xuất bản: 2006	Cuốn	1		
18	Of Human Bondage ISBN: 9789354621932 Tác giả: Maugham, W. Somerset Năm xuất bản: 2023	Cuốn	1		
19	Insights into Non-Native Vocabulary Teaching and Learning ISBN: 9781847692900 Tác giả: Chacón-Beltrán, Rubén Năm xuất bản: 2010	Cuốn	1		
20	Travel and Tourism Public Relations	Cuốn	1		



	ISBN: 9780080458861 Tác giả: Deuschl, Dennis Năm xuất bản: 2011				
21	Management Science in Hospitality and Tourism : Theory, Practice, and Applications ISBN: 9781482223477 Tác giả: Uysal, Muzaffer Năm xuất bản: 2016	Cuốn	1		
22	Service Failures and Recovery in Tourism and Hospitality : A Practical Manual ISBN: 9781786390691 Tác giả: Koc, Erdogan Năm xuất bản: 2017	Cuốn	1		
23	Popular Culture : Introductory Perspectives ISBN: 9781538171318 Tác giả: Danesi, Marcel Năm xuất bản: 2023	Cuốn	1		
24	The Order of Things : An Archaeology of Human Sciences ISBN: 9780307819307 Tác giả: Foucault, Michel Năm xuất bản: 2012	Cuốn	1		
TỔNG CỘNG			24		

285