

THƯ MỜI CHÀO GIÁ

Kính gửi: Quý Công ty/Doanh nghiệp

Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn (ĐH KHXH&NV) có nhu cầu tiếp nhận báo giá để tham khảo, làm cơ sở xây dựng dự toán hạng mục cung cấp sách ngoại văn bản giấy năm 2026 phục vụ nghiên cứu, giảng dạy, học tập của cán bộ, giảng viên và người học tại Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn với nội dung cụ thể như sau:

I. THÔNG TIN CỦA ĐƠN VỊ YÊU CẦU BÁO GIÁ

1. Đơn vị yêu cầu báo giá: Trường ĐH KHXH&NV.

2. Thông tin liên hệ của người chịu trách nhiệm tiếp nhận báo giá:

Tên: Nguyễn Thị Hải

Đơn vị: Trung tâm Thông tin, Thư viện và Bảo tàng

Số điện thoại: 0976538407

Email: cilm@hcmussh.edu.vn

3. Cách thức tiếp nhận báo giá:

- Nhận trực tiếp tại địa chỉ: Phòng A117, Trường ĐH-KHXH&NV, số 10-12 Đinh Tiên Hoàng, Phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Nhận qua email: cilm@hcmussh.edu.vn

4. Thời hạn tiếp nhận báo giá: từ 15h00 ngày 20/05/2026 đến trước 15h00 ngày 22/05/2026. Các báo giá nhận được sau thời điểm nêu trên sẽ không được xem xét.

5. Thời hạn có hiệu lực của báo giá: tối thiểu 60 ngày, kể từ ngày 22 tháng 05 năm 2026.

II. NỘI DUNG YÊU CẦU BÁO GIÁ

1. Thông tin về dự toán hạng mục: cung cấp sách ngoại văn bản giấy năm 2026 phục vụ nghiên cứu, giảng dạy, học tập của cán bộ, giảng viên và người học tại Trường ĐH KHXH&NV.

2. Địa điểm thực hiện: Trường ĐH KHXH&NV, số 10-12 Đinh Tiên Hoàng, phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh.

3. Thời gian thực hiện dự kiến: 30 ngày.

4. Thành phần hồ sơ báo giá:

- Báo giá phải được đại diện hợp pháp của đơn vị báo giá ký và đóng dấu, đóng dấu giáp lai trong trường hợp báo giá có nhiều trang;
- Bảng báo giá của đơn vị theo yêu cầu phạm vi công việc tại Phụ lục kèm theo;
- Bảo đảm cạnh tranh trong đấu thầu theo luật định, không đang trong thời gian bị cấm tham gia dự thầu;
- Văn bản minh chứng đơn vị báo giá có tên trên hệ thống mạng đấu thầu quốc gia;
- Hồ sơ năng lực phù hợp với nội dung công việc yêu cầu báo giá.

5. Các thông tin khác:

- Báo giá bao gồm tất cả các loại thuế, phí, ... theo quy định của pháp luật; báo giá phải thể hiện rõ giá trị thuế giá trị gia tăng, chi phí khác nếu có.

Trân trọng./

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: HC-TT, TTTT.TV&BT



Phan Thanh Định

PHỤ LỤC: DANH MỤC HÀNG HÓA YÊU CẦU BÁO GIÁ

STT	Tên sách	ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1	Tên sách: Introduction to Documentation Studies ISBN: 9781783301898 Tác giả: Niels Windfeld Lund Nhà xuất bản: Facet Publishing Năm xuất bản: 2024	Cuốn	1		
2	Tên sách: Temas de empresa -Libro del alumno ISBN: 9788495986696 Tác giả: Maria Jose Pareja Nhà xuất bản: Edinumen Năm xuất bản: 2010	Cuốn	1		
3	Tên sách: Temas de empresa - Libro de claves ISBN: 9788495986764 Tác giả: Maria Jose Pareja Nhà xuất bản: Edinumen Năm xuất bản: 2007	Cuốn	1		
4	Tên sách: Cuaderno de ejercicios - Nivel avanzado ISBN: 9788489756656 Tác giả: Pedro Benitez, Mana Antonieta Andino, Mana Luisa Gomez, Maria Jesus Madrigal Nhà xuất bản: Edinumen Năm xuất bản: 2007	Cuốn	1		
5	Tên sách: Chiaro! A1 ISBN: 9788861826236 Tác giả: Giulia de Savorgnani, Beatrice Bergero Nhà xuất bản: ALMA EDIZIONI Năm xuất bản: 2024	Cuốn	1		
6	Tên sách: Chiaro! A2	Cuốn	1		

	ISBN: 9788861826458 Tác giả: Giulia de Savorgnani, Cinzia Cordera Alberti Nhà xuất bản: ALMA EDIZIONI Năm xuất bản: 2023				
7	Tên sách: Chiaro! B1 ISBN: 9788861827455 Tác giả: Giulia de Savorgnani, Cinzia Cordera Alberti Nhà xuất bản: ALMA EDIZIONI Năm xuất bản: 2012	Cuốn	1		
8	Tên sách: Nuovo contatto B1 ISBN: 9788858325803 Tác giả: Rosella Bozzone Costa, Monica Piantoni, Chiara Ghezzi Nhà xuất bản: Loescher Editore Năm xuất bản: 2015	Cuốn	1		
9	Tên sách: Interpretation techniques and exercises ISBN: 9781847698094 Tác giả: James Nolan Nhà xuất bản: Multilingual Matters Năm xuất bản: 2012	Cuốn	1		
10	Tên sách: Translating as a purposeful activity: Functionalist approaches explained (2nd ed.) ISBN: 9781138573345 Tác giả: Nord, C. Nhà xuất bản: Routledge Năm xuất bản: 2018	Cuốn	1		
11	Tên sách: The twenty most effective language teaching Techniques ISBN: 9781032802718 Tác giả: Nation, I. S. P. Nhà xuất bản: Routledge Năm xuất bản: 2025	Cuốn	1		

12	Tên sách: Research methodology: A step by step guide for beginners (4th ed.). ISBN: 9781446269978 Tác giả: Kumar, R. Nhà xuất bản: SAGE Năm xuất bản: 2015	Cuốn	1		
13	Tên sách: Materials evaluation and design for language teaching (2nd ed.) ISBN: 9780748645671 Tác giả: McGrath, I. Nhà xuất bản: Edinburgh University Press Năm xuất bản: 2016	Cuốn	1		
14	Tên sách: The Cambridge handbook of technology in language teaching and learning ISBN: 9781009294805 Tác giả: Stockwell, G., & Wang, Y. Nhà xuất bản: Cambridge University Press Năm xuất bản: 2025	Cuốn	1		
15	Tên sách: Generative artificial intelligence and language teaching ISBN: 9781009618861 Tác giả: Moorhouse, B. L., & Wong, K. M. Nhà xuất bản: Cambridge University Press Năm xuất bản: 2025	Cuốn	1		
16	Tên sách: Digital literacies ISBN: 9781032201634 Tác giả: Pegrum, M., Hockly, N., & Dudeney, G. Nhà xuất bản: Routledge Năm xuất bản: 2022	Cuốn	1		
17	Tên sách: The Study of Language (8th ed.) ISBN: 9781009233408 Tác giả: Yule, G. Nhà xuất bản: Cambridge University Press Năm xuất bản: 2022	Cuốn	1		

18	Tên sách: Phonetics: A coursebook ISBN: 9780521732444 Tác giả: Knight, R. A. Nhà xuất bản: Cambridge University Press Năm xuất bản: 2012	Cuốn	1		
19	Tên sách: An introduction to English morphology: Words and their structure ISBN: 9781474428972 Tác giả: Carstairs-McCarthy, A. Nhà xuất bản: Edinburgh University Press Năm xuất bản: 2018	Cuốn	1		
20	Tên sách: Analysing sentences: An introduction to English syntax (5th ed.) ISBN: 9780367633752 Tác giả: Burton-Roberts, N. Nhà xuất bản: Routledge Năm xuất bản: 2022	Cuốn	1		
21	Tên sách: Understanding semantics (2nd ed.) ISBN: 9781444122435 Tác giả: Löbner, S. Nhà xuất bản: Routledge Năm xuất bản: 2013	Cuốn	1		
22	Tên sách: Stylistics: A practical coursebook. ISBN: 9781138170230 Tác giả: Wright, L. & J. Hope Nhà xuất bản: Routledge Năm xuất bản: 2015	Cuốn	1		
23	Tên sách: Stylistics (2nd ed.) ISBN: 9781108441872 Tác giả: Jeffries, L., & McIntyre, D. Nhà xuất bản: Cambridge University Press Năm xuất bản: 2025	Cuốn	1		
24	Tên sách: Q: Skills for Success: Reading and Writing 3 (3rd ed.) ISBN: 9780194903943	Cuốn	1		

	Tác giả: Colin S. Ward, Margot F. Gramer Nhà xuất bản: Oxford University Press Năm xuất bản: 2019				
25	Tên sách: Oxford English grammar course: Intermediate ISBN: 9780194414876 Tác giả: Swan, M., & Walter, C. Nhà xuất bản: Oxford University Press Năm xuất bản: 2019	Cuốn	1		
26	Tên sách: Q: Skills for success: Level 3 - Listening and speaking (3rd ed.) ISBN: 9780194905152 Tác giả: Craven, M., Kristin Sherman Nhà xuất bản: Oxford University Press Năm xuất bản: 2019	Cuốn	1		
27	Tên sách: Q: Skills for Success: Reading and Writing 4: Student Book with Digital pack (3rd ed.) ISBN: 9780194903950 Tác giả: Daise, D., & Norloff, C. Nhà xuất bản: Oxford University Press Năm xuất bản: 2019	Bộ	1		
28	Tên sách: Q: Skills for success Fourth Edition Level 4 Listening and Speaking (3rd ed.) ISBN: 9780194905169 Tác giả: Freire, R., & Tamara, Jones. Nhà xuất bản: Oxford University Press Năm xuất bản: 2019	Cuốn	1		
29	Tên sách: Q: Skills for Success: Listening and Speaking 5 ISBN: 9780194905176 Tác giả: Earle-Carlin, S. Nhà xuất bản: Oxford University Press Năm xuất bản: 2019	Cuốn	1		
30	Tên sách: Study skills in English	Cuốn	1		

	ISBN: 9780521533850 Tác giả: Wallace, M. Nhà xuất bản: Cambridge University Press Năm xuất bản: 2004				
31	Tên sách: Q: Skills for Success 3rd ed. Reading and Writing Level 5 ISBN: 9780194903967 Tác giả: Caplan, N., & Douglas, S. Nhà xuất bản: Oxford University Press Năm xuất bản: 2019	Cuốn	1		
32	Tên sách: Oxford English grammar course: Advanced with answers ISBN: 9780194414937 Tác giả: Swan, M., & Walter, C. Nhà xuất bản: Oxford University Press Năm xuất bản: 2019	Cuốn	1		
33	Tên sách: Outcomes: Third edition: C1 Advanced (3rd ed.) ISBN: 9780357917893 Tác giả: Dellar, H., & Walkley, A. Nhà xuất bản: Cengage/Heinle ELT Năm xuất bản: 2024	Cuốn	1		
34	Tên sách: Critical Thinking: An Introduction (2nd Ed.) ISBN: 9781107401983 Tác giả: Fisher, A. Nhà xuất bản: Cambridge University Press Năm xuất bản: 2011	Cuốn	1		
35	Tên sách: Literature: An Introduction to Reading and Writing (9th ed.) ISBN: 9780136040996 Tác giả: Roberts, E. Nhà xuất bản: Pearson Năm xuất bản: 2009	Cuốn	1		
36	Tên sách: From Modernism to Postmodernism: American Poetry and	Cuốn	1		

	Theory in the Twentieth Century ISBN: 9780521855044 Tác giả: Ashton, J. Nhà xuất bản: Cambridge University Press Năm xuất bản: 2005				
37	Tên sách: The Cambridge Companion to British Romantic Poetry ISBN: 9780521680837 Tác giả: Chandler, J., & McLane, M. N. Nhà xuất bản: Cambridge University Press Năm xuất bản: 2008	Cuốn	1		
38	Tên sách: A History of American Literature ISBN: 9781405192286 Tác giả: Gray, R. Nhà xuất bản: Wiley Năm xuất bản: 2012	Cuốn	1		
39	Tên sách: British Civilization: An Introduction 9th edition ISBN: 9781138318144 Tác giả: John Oakland Nhà xuất bản: Routledge Năm xuất bản: 2019	Cuốn	1		
40	Tên sách: Culture Smart! Britain ISBN: 9781857337150 Tác giả: Paul Norbury Nhà xuất bản: Kuperard Năm xuất bản: 2015	Cuốn	1		
41	Tên sách: American Ways: An Introduction to American Culture 4th edition ISBN: 9780133047028 Tác giả: Maryanne Kearny Datesman Nhà xuất bản: Pearson Năm xuất bản: 2014	Cuốn	1		
42	Tên sách: Living in the U.S.A. The 6th edition ISBN: 9781931930192	Cuốn	1		

	Tác giả: Alison R. Lanier Nhà xuất bản: Nicholas Brealey Năm xuất bản: 2005				
43	Tên sách: Beginning Theory: An Introduction to Literary and Cultural Theory (3rd ed.) ISBN: 9780719079276 Tác giả: Barry, P. Nhà xuất bản: Manchester University Press Năm xuất bản: 2009	Cuốn	1		
44	Tên sách: The Norton Anthology of Theory and Criticism (3rd ed.) ISBN: 9780393602951 Tác giả: Leitch, V. Nhà xuất bản: Norton & Company Năm xuất bản: 2018	Cuốn	1		
45	Tên sách: Modern Literary Theory ISBN: 9780340761915 Tác giả: Rice, P., & Waugh, P. Nhà xuất bản: Bloomsbury Academic Năm xuất bản: 2010	Cuốn	1		
46	Tên sách: The Field Guide to Human-Centered Design ISBN: 9780991406319 Tác giả: IDEO.org. Nhà xuất bản: IDEO.org Năm xuất bản: 2015	Cuốn	1		
47	Tên sách: Academic writing skills for international students ISBN: 9781350427877 Tác giả: Read, S. H. Nhà xuất bản: Bloomsbury Academic Năm xuất bản: 2023	Cuốn	1		
48	Tên sách: Critical thinking skills: Effective analysis, argument and reflection (4th ed.). ISBN: 9781350322585	Cuốn	1		

	Tác giả: Stella Cottrell Nhà xuất bản: Bloomsbury Academic Năm xuất bản: 2023				
49	Tên sách: Sustainable Development ISBN: 9780415522922 Tác giả: Susan Baker Nhà xuất bản: Routledge, Taylor and Francis Năm xuất bản: 2016	Cuốn	1		
50	Tên sách: Art and Society ISBN: 9781258838454 Tác giả: Herbert Read. Nhà xuất bản: Literary Licensing Năm xuất bản: 2013	Cuốn	1		
51	Tên sách: Gardner's Art through the Ages (16th Ed) ISBN: 9781337630702 Tác giả: Kleiner Fred S. Nhà xuất bản: Cengage Learning Năm xuất bản: 2019	Cuốn	1		
52	Tên sách: Handbook of parenting. Vol. 2 : Biology and ecology of parenting (3rd edition) ISBN: 9781138228696 Tác giả: Marc H. Bornstein. Nhà xuất bản: Routledge Năm xuất bản: 2019	Cuốn	1		
53	Tên sách: Handbook of parenting. Vol. 5 : The practice of parenting (3rd edition) ISBN: 9781138228788 Tác giả: Marc H. Bornstein. Nhà xuất bản: Routledge Năm xuất bản: 2019	Cuốn	1		
54	Tên sách: Digital Media Production for Beginners 1st Edition ISBN: 9781032611433 Tác giả: Julia V. Griffey	Cuốn	1		

	Nhà xuất bản: Routledge Năm xuất bản: 2025				
55	Tên sách: MediaWriting: Print, Broadcast, Online, and Public Relations 6th Edition ISBN: 9781032495804 Tác giả: Deborah A. Silverman, Brian S. Meyer, Joe Marren Nhà xuất bản: Routledge Năm xuất bản: 2025	Cuốn	1		
56	Tên sách: The Routledge Companion to Visual Journalism ISBN: 9781032489032 Tác giả: Nicole Dahmen (Editor), T.J. Thomson (Editor) Nhà xuất bản: Routledge Năm xuất bản: 2025	Cuốn	1		
57	Tên sách: AI-Powered JOURNALISM: A Practical Guide for Journalists & Editors (JOURNALISM SERIES) ISBN: 9798289263414 Tác giả: Osman Karakas Nhà xuất bản: Independently published Năm xuất bản: 2025	Cuốn	1		
58	Tên sách: The Handbook of Artificial Intelligence and Journalism (Handbooks in Communication and Media) 1st Edition ISBN: 9781394250394 Tác giả: Aynur Sarisakaloğlu (Editor), Martin Löffelholz (Editor) Nhà xuất bản: Wiley Năm xuất bản: 2026	Cuốn	1		
59	Tên sách: An Introduction to Visual Communication: From Cave Art to Second Life (2nd edition) 2nd Edition ISBN: 9781433142031 Tác giả: Susan B. Barnes Nhà xuất bản: Peter Lang Inc	Cuốn	1		

	Năm xuất bản: 2017				
60	Tên sách: The Oxford Handbook of Political Communication (Oxford Handbooks) ISBN: 9780190090456 Tác giả: Kate Kenski, Kathleen Hall Jamieson Nhà xuất bản: Oxford University Press Năm xuất bản: 2017	Cuốn	1		
61	Tên sách: Business partner B2+. ISBN: 9781292392998 Tác giả: O'Keeffe, M., & Dubicka, I. Nhà xuất bản: Pearson Năm xuất bản: 2019	Cuốn	1		
62	Tên sách: Cambridge international AS & A level business coursebook (4th ed.). ISBN: 9781108921220 Tác giả: Marshall, S., Wolinski, S., & Coombs, M. Nhà xuất bản: Cambridge University Press Năm xuất bản: 2021	Cuốn	1		
	Tên sách: By the People: Debating American Government				
63	ISBN: 9780197794852 Tác giả: James Morone and Rogan Kersh Nhà xuất bản: Oxford University Press Năm xuất bản: 2025	Cuốn	1		
64	Tên sách: Risk Management: An Accountability Guide for University and College Boards ISBN: 9781733636834 Tác giả: Janice M. Abraham, Sarah Braughle, Justin Kollinger Liza Kabanova Nhà xuất bản: Association of Governing Boards of Universities and Colleges Năm xuất bản: 2020	Cuốn	1		

65	Tên sách: Investigative Reporting: From Premise to Publication (2nd Edition) ISBN: 9781138572164 Tác giả: Marcy Burstiner Nhà xuất bản: Routledge Năm xuất bản: 2018	Cuốn	1		
66	Tên sách: Multimedia Reporting: How Digital Tools Can Improve Journalism Storytelling ISBN: 9789811361654 Tác giả: Richard Scott Dunham Nhà xuất bản: Springer Năm xuất bản: 2020	Cuốn	1		
67	Tên sách: Essential Concepts of Environmental Communication, An A-Z Guide ISBN: 9780367642020 Tác giả: Pat Brereton Nhà xuất bản: Taylor & Francis Năm xuất bản: 2022	Cuốn	1		
	Tên sách: Organizational Communication Balancing Creativity and Constraint ISBN: 9781319201487				
68	Tác giả: Eric M. Eisenberg, H. L. Goodall, Jr., Angela Trethwey, Marianne LeGreco Nhà xuất bản: Bedford/St. Martin's Năm xuất bản: 2024	Cuốn	1		
TỔNG CỘNG			68		