



ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC XÃ HỘI VÀ NHÂN VĂN

VIET NAM NATIONAL UNIVERSITY HO CHI MINH CITY  
UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES

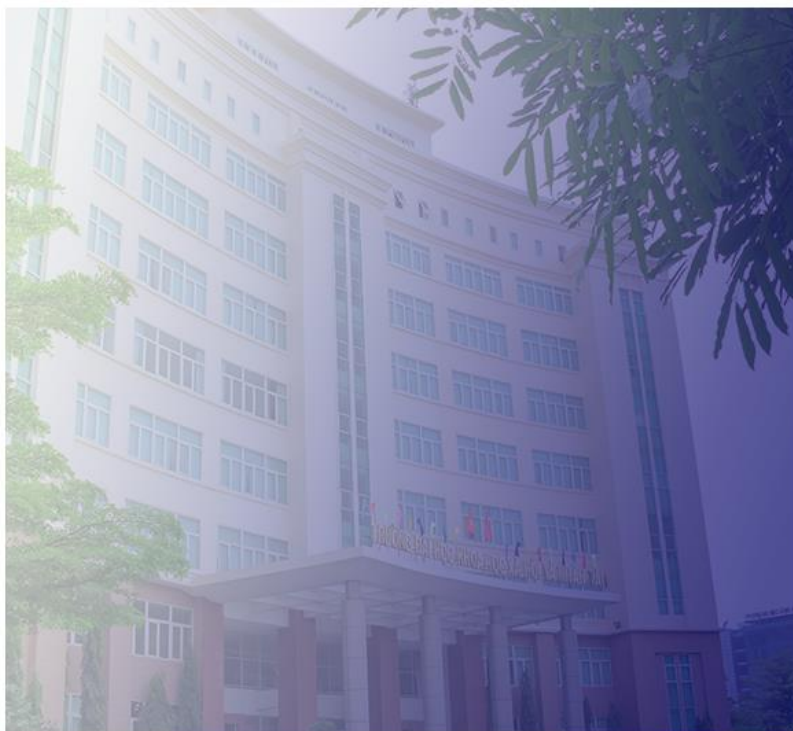
CHƯƠNG TRÌNH QUAN HỆ DOANH NGHIỆP

# ĐỐI TÁC DÀI LÂU

ENTERPRISE RELATIONS PROGRAM: LONG-TERM PARTNERSHIP

# GIỚI THIỆU

**Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh** là một thành viên của hệ thống Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh. Trải qua **65 năm** phát triển, Nhà trường tự hào là cơ sở đào tạo khối ngành xã hội và nhân văn lớn nhất khu vực miền Nam, đã đào tạo cho xã hội nhiều nhà giáo, nhà khoa học, chính trị gia, nhà quản lý, văn nghệ sĩ, doanh nhân,... xuất sắc.

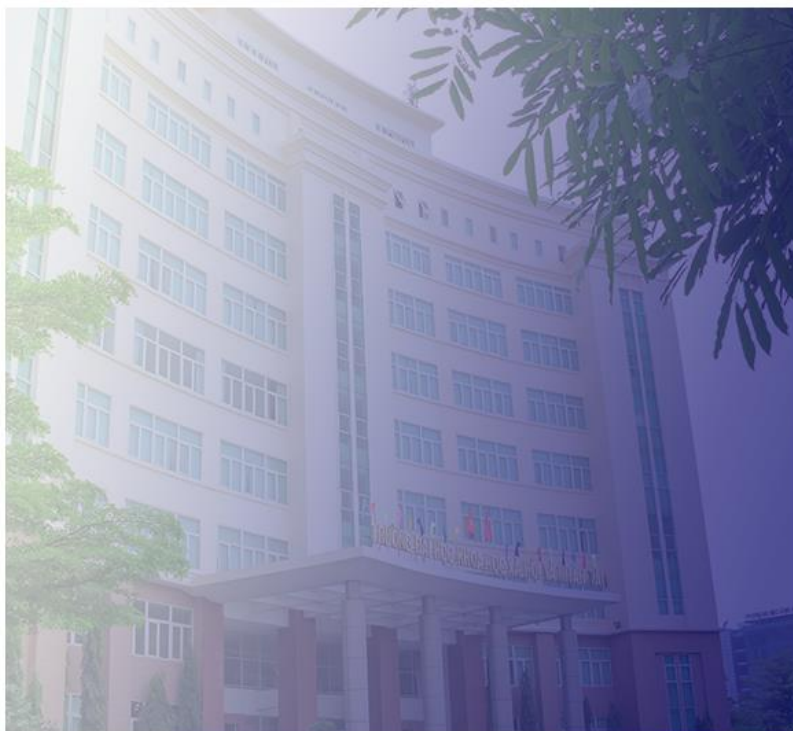


**Phòng Truyền thông và Quan hệ Doanh nghiệp (OCER)** là đơn vị được phân công phụ trách 04 công tác chính, gồm:

- Công tác Truyền thông và Quan hệ công chúng;
- Công tác Quan hệ doanh nghiệp;
- Công tác Tổ chức sự kiện;
- Công tác Văn phòng Ban Liên lạc Cựu sinh viên.

# INTRODUCTION

**University of Social Sciences and Humanities, Viet Nam National University Ho Chi Minh City** is one of the members belonging to the system of Vietnam National University Ho Chi Minh City. With **65 years** of development, the USSH is honored to be the biggest institution to deliver education in fields of social sciences and humanities in the South, providing the society with numerous excellent teachers, scientists, politicians, managers, artists, entrepreneurs, etc.



**Office of Communication and Enterprise Relations (OCER)** is responsible for 04 main aspects, including:

- Communication and Public Relations;
- Enterprise Relations;
- Event Management;
- Office of Alumni.

# ĐỐI TÁC DÀI LÂU

## CHƯƠNG TRÌNH QUAN HỆ DOANH NGHIỆP

Công tác Quan hệ doanh nghiệp với trọng tâm là chương trình **Đối tác dài lâu** với **05 chương trình chính**, gồm:



CHƯƠNG TRÌNH  
HỢP TÁC TUYỂN DỤNG



CHƯƠNG TRÌNH  
THỰC TẬP & THAM QUAN  
DOANH NGHIỆP



CHƯƠNG TRÌNH  
CHIA SẺ KỸ NĂNG  
NGHỀ NGHIỆP



CHƯƠNG TRÌNH  
HIẾN TẶNG & TÀI TRỢ



CHƯƠNG TRÌNH  
DOANH NGHIỆP  
QUẢNG BÁ SẢN PHẨM



# ĐỐI TÁC DÀI LÂU

## ENTERPRISE RELATIONS PROGRAM: LONG-TERM PARTNERSHIP

Enterprise Relations focuses on the program **“Đối tác dài lâu” (Long-term partnership)** with **05 main projects**, including:



PROJECT OF  
**COOPERATION ON  
EMPLOYMENT**



PROJECT OF  
**INTERNSHIP &  
COMPANY TOURS**



PROJECT OF  
**PROFESSIONAL SKILLS  
SHARING**



PROJECT OF  
**DONATION &  
SPONSORSHIP**



PROJECT OF  
**PRODUCT  
PROMOTION**



## CHƯƠNG TRÌNH HỢP TÁC TUYỂN DỤNG

- ❑ Đăng tải thông tin tuyển dụng theo nhu cầu của doanh nghiệp trên các kênh thông tin của Nhà trường.
- ❑ Hỗ trợ tiếp nhận lý lịch ứng viên, phối hợp tổ chức phỏng vấn các ứng viên tại Trường hoặc chuyển thông tin sang doanh nghiệp.

 **Cổng Thông tin Việc làm**  
[jobs.hcmussh.edu.vn](http://jobs.hcmussh.edu.vn)

 **Cộng đồng Sinh viên – Cựu Sinh viên**  
[facebook.com/groups/ussh.vnuhcm.community](https://facebook.com/groups/ussh.vnuhcm.community)

 **LinkedIn**  
<https://www.linkedin.com/company/ussh-vnuhcm>



# PROJECT OF COOPERATION ON EMPLOYMENT

- ❑ To post recruitment news in accordance with the demand of companies on communication channels of the USSH.
- ❑ To assist in receiving CVs from candidates and cooperating with companies to conduct interviews at the USSH or transmit the information to the companies.

 **USSH Jobs Portal**  
[jobs.hcmussh.edu.vn](http://jobs.hcmussh.edu.vn)

 **Community of USSH Students and Alumni**  
[facebook.com/groups/ussh.vnuhcm.community](https://facebook.com/groups/ussh.vnuhcm.community)

 **LinkedIn**  
<https://www.linkedin.com/company/ussh-vnuhcm>



## THAM QUAN DOANH NGHIỆP

- ❑ Hỗ trợ chuyển thông tin đến các khoa/bộ môn để chọn sinh viên thực tập theo nhu cầu, đề xuất của doanh nghiệp.
- ❑ Tổ chức chương trình tham quan, nghe đại diện doanh nghiệp thuyết minh về tổ chức hoạt động, kỹ năng làm việc, giao tiếp,... nhằm giúp sinh viên có thực tế về môi trường làm việc doanh nghiệp.
- ❑ Chương trình Tham quan doanh nghiệp (C-Tour) được tổ chức định kỳ hàng tháng.



## PROJECT OF **COMPANY TOURS**

- ❑ To assist in transmitting information to faculties so that students can apply for an internship in accordance with the demand, suggestion of companies.
- ❑ To organize company tours, allowing students to listen to representatives of companies talking about the organization, professional skills, communication skills, etc. so that students can practically observe the working environment in those companies.
- ❑ The Company tours (C-Tour) is held monthly.



# CHIA SẺ KỸ NĂNG NGHỀ NGHIỆP

- ❑ Dựa trên nhu cầu của sinh viên và các khoa/bộ môn, OCER mời đại diện doanh nghiệp đối tác, cựu sinh viên, chuyên gia,... đến trường chia sẻ, tư vấn cho sinh viên.
- ❑ Các doanh nghiệp cũng có thể chủ động đề xuất hợp tác chia sẻ kỹ năng cho sinh viên, kết hợp với các hoạt động tuyển dụng nhân sự.



## PROJECT OF **PROFESSIONAL SKILLS SHARING**

- According to the demand of students and faculties, OCER will invite representatives of business partners, alumni, experts, etc. to come to the university and share their experience as well as advice with the students.
- Enterprises could proactively suggest collaborating with the university to share professional skills with the students, combining with the recruitment process.



## CHƯƠNG TRÌNH HIẾN TẶNG & TÀI TRỢ

- ❑ Gửi thư ngỏ đến các doanh nghiệp để đề xuất các hạng mục hiến tặng, tài trợ như: bàn ghế tự học, sách và tài liệu nghiên cứu, học bổng, sửa chữa, chỉnh trang khuôn viên trường,...
- ❑ Tiếp nhận tài trợ với nguyên tắc: công khai, minh bạch, sử dụng đúng mục đích và trân trọng sự đóng góp.

### **Tài khoản tiếp nhận tài trợ, học bổng**



Tên tài khoản

TRUONG DH KHOA HOC XA HOI VA NHAN VAN

Số tài khoản

0911000065702

Ngân hàng

Vietcombank – Chi nhánh Tân Sơn Nhất



# PROJECT OF DONATION & SPONSORSHIP

- ❑ To send open letters to companies in order to suggest categories for donation and sponsorship such as desks and chairs, books and research materials, scholarships, university refurbishment, etc.
- ❑ To receive sponsorship in accordance with those rules: publicity, transparency, proper use and respect for contributions.

## ***Account to receive donations and scholarships:***



Account name

TRUONG DH KHOA HOC XA HOI VA NHAN VAN

Account number

0911000065702

Bank

Vietcombank – Tan Son Nhat Branch



## CHƯƠNG TRÌNH QUẢNG BÁ SẢN PHẨM

- ❑ Hỗ trợ doanh nghiệp có nhu cầu quảng bá sản phẩm phù hợp với môi trường giáo dục.
- ❑ Doanh nghiệp tổ chức chương trình đóng một khoản phí để trường cấp học bổng cho sinh viên khó khăn.



## PROJECT OF **PRODUCT PROMOTION**

- ❑ To support companies to launch promotional product campaigns at the university if suitable.
- ❑ The companies will pay a fee for those campaigns as scholarships for disadvantaged students.



# QUYỀN LỢI



## CƠ HỘI QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU RỘNG RÃI

Cơ hội quảng bá thương hiệu rộng rãi đến hơn 16.000 sinh viên, học viên của Nhà trường và hơn 80.000 sinh viên ĐHQG-HCM. Mỗi ngày có hơn 5.000 lượt sinh viên đến học tập, sinh hoạt tại khuôn viên trường.



## CƠ HỘI ĐƯỢC HỖ TRỢ, CỐ VẤN VỀ CÁC LĨNH VỰC

Là cơ sở đào tạo và nghiên cứu khối ngành xã hội và nhân văn hàng đầu phía Nam, Nhà trường có đội ngũ chuyên gia ở các lĩnh vực sẵn sàng đồng hành cùng quý đơn vị.



## CƠ HỘI TUYỂN DỤNG NHÂN SỰ CHẤT LƯỢNG CAO

Cơ hội tuyển dụng hơn 3.000 nhân sự là Tân Cử nhân của Nhà trường tốt nghiệp mỗi năm, cùng hàng nghìn sinh viên thực tập, làm việc bán thời gian,...



## KHẲNG ĐỊNH TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Thực hiện trách nhiệm xã hội sẽ mang đến nhiều lợi ích, giúp xây dựng thương hiệu, tạo niềm tin đối với công chúng và tăng lợi thế cạnh tranh cho quý doanh nghiệp.

# QUYỀN LỢI

# BENEFITS



## OPPORTUNITIES FOR BRAND ADVERTISING

Being offered opportunities for brand advertising to over 16,000 students of the USSH and over 80,000 students of VNU-HCM. Every day, there are more than 5,000 arrivals of students to the university.



## OPPORTUNITIES FOR HIGH-QUALITY RECRUITMENT

Being offered opportunities to recruit more than 3,000 employees who are New Bachelors graduating from the USSH every year, together with thousands of interns, part-time employees, etc.



## OPPORTUNITIES FOR SUPPORT IN DIFFERENT FIELDS

Being offered support from many experts in different fields as the USSH is considered the top university in training and researching in fields of social sciences and humanities.



## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Being offered benefits including building trust among the public and increasing competitive advantages of your company when bearing CSR.

# BENEFITS

# MỘT SỐ ĐỐI TÁC NỔI BẬT

SOME SIGNIFICANT PARTNERS



# THÔNG TIN LIÊN HỆ

## PHÒNG TRUYỀN THÔNG VÀ QUAN HỆ DOANH NGHIỆP OFFICE OF COMMUNICATION AND ENTERPRISE RELATIONS

### VĂN PHÒNG | MAIN OFFICE

📍 Phòng A107 - Số 10-12, đường Đinh Tiên Hoàng, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh  
*Room A107 - No. 10-12, Dinh Tien Hoang street, District 1, Ho Chi Minh City*

☎ 028 3829 3828 - Ext. 199

✉ oce@hcmussh.edu.vn

🌐 hcmussh.edu.vn/ocer

### BỘ PHẬN QUAN HỆ DOANH NGHIỆP | DEPARTMENT OF ENTERPRISE RELATIONS

📍 Phòng B006 - Số 10-12, đường Đinh Tiên Hoàng, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh  
*Room B006 - No. 10-12, Dinh Tien Hoang street, District 1, Ho Chi Minh City*

☎ 028 3829 3828 - Ext. 197

✉ doanhnghiep@hcmussh.edu.vn

🌐 hcmussh.edu.vn/er

Quét mã QR để tải phiếu đăng ký  
tham gia chương trình “Đối tác dài lâu”  
Please scan this QR code to download the application form  
for the program “Đối tác dài lâu” (long-term partnership)

