



HỒ SƠ MỜI TÀI TRỢ, HỢP TÁC

DỰ ÁN CHỈNH TRANG

NHÀ HỌC THỂ DỤC THỂ THAO ĐA NĂNG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC XÃ HỘI & NHÂN VĂN, ĐHQG-HCM



Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh là một thành viên của hệ thống Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh. Trải qua 65 năm phát triển, Nhà trường tự hào là cơ sở đào tạo khối ngành xã hội và nhân văn lớn nhất khu vực miền Nam, đã đào tạo cho xã hội nhiều nhà giáo, nhà khoa học, chính trị gia, nhà quản lý, văn nghệ sĩ, doanh nhân,... xuất sắc. Hiện nay, Nhà trường có 897 cán bộ, giảng viên và hơn 16.000 sinh viên, học viên.

Đối với một trường đại học, các hoạt động văn hóa thể thao có vai trò rất quan trọng và **Nhà học Thể dục thể thao đa năng** góp phần tạo nên không gian cho các học phần giáo dục thể chất, lễ hội văn hóa, giải đấu TDTT,... cho cán bộ, giảng viên và sinh viên toàn trường.

Nhà trường trân trọng kính mời Quý doanh nghiệp đồng hành, hỗ trợ Nhà trường trong việc chỉnh trang Nhà học để tạo điều kiện tốt nhất cho sinh viên học tập, rèn luyện.

TỔNG QUAN

Nhà học Thể dục thể thao đa năng

Trường ĐH KHXH&NV, ĐHQG-HCM (cơ sở Thủ Đức)

Khu phố 6, P. Linh Trung, Thành phố Thủ Đức, TP. HCM

Khánh thành **2010**

Sức chứa **1.000 chỗ ngồi**

Sân thi đấu **1.250 m²**



QUYỀN LỢI & HẠNG MỤC TÀI TRỢ



CƠ HỘI QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU RỘNG RÃI

Cơ hội quảng bá thương hiệu rộng rãi đến hơn 16.000 sinh viên, học viên của Nhà trường và hơn 80.000 sinh viên ĐHQG-HCM. Mỗi ngày có hơn 5.000 lượt sinh viên đến học tập, sinh hoạt tại khuôn viên trường.



CƠ HỘI TUYỂN DỤNG NHÂN SỰ CHẤT LƯỢNG CAO

Cơ hội tuyển dụng hơn 3.000 nhân sự là Tân Cử nhân của Nhà trường tốt nghiệp mỗi năm, cùng hàng nghìn sinh viên thực tập, làm việc bán thời gian,...



CƠ HỘI ĐƯỢC HỖ TRỢ, CỐ VẤN VỀ CÁC LĨNH VỰC

Là cơ sở đào tạo và nghiên cứu khối ngành xã hội và nhân văn hàng đầu phía Nam, Nhà trường có đội ngũ chuyên gia ở các lĩnh vực sẵn sàng đồng hành cùng quý đơn vị.



KHẲNG ĐỊNH TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Thực hiện trách nhiệm xã hội sẽ mang đến nhiều lợi ích, giúp xây dựng thương hiệu, tạo niềm tin đối với công chúng và tăng lợi thế cạnh tranh cho quý doanh nghiệp.

Chúng tôi sẵn sàng trao đổi để đảm bảo các quyền lợi phù hợp với nhu cầu của Nhà tài trợ.

Hạng mục 1 - Mặt trước tường ngoài & cột

Nội dung:

Chỉnh trang, sơn mới mặt trước tường ngoài & cột.

Diện tích sơn:

- Tường (sơn acrylic): 240 m².
- Cột (vẽ mỹ thuật): 225 m².

Kinh phí tài trợ:

- Tường: 110.000 đồng/ m².
- Cột: 650.000 đồng/m².

Hoạt động NTT tham gia:

Tài trợ kinh phí sơn và thi công chỉnh trang, sơn mới theo thiết kế có sẵn.



(mẫu thiết kế cột)

Hạng mục 2 - Tường trong nhà

Nội dung:

Chỉnh trang, sơn mới tường trong nhà.

Diện tích sơn: 3.170 m² (màu trắng/xám nhạt).

Kinh phí tài trợ: 110.000 đồng/m².

Hoạt động NTT tham gia:

Tài trợ kinh phí sơn và thi công chỉnh trang, sơn mới theo thiết kế có sẵn.



QUYỀN LỢI & HẠNG MỤC TÀI TRỢ

Quyền lợi	Hạng mục 1	Hạng mục 2	Cả 02 hạng mục
Gắn bảng tri ân NTT ở cổng chính trong 05 năm	✓	✓	✓
Đăng tải thông tin giới thiệu NTT trên các kênh truyền thông (website, fanpage, youtube) 01 lần	✓	✓	✓
Logo NTT gắn tại 02 mảng tường lớn trong nhà trong 05 năm	✓		✓
Logo NTT gắn tại 01 mảng tường lớn trong nhà trong 05 năm		✓	✓
NTT được đăng thông tin tuyển dụng	02 năm	02 năm	05 năm
NTT tham gia vào mạng lưới doanh nghiệp đối tác	✓	✓	✓
Nhà trường mời NTT tham gia các chương trình hợp tác	✓	✓	✓

HIỆN TRẠNG CÔNG TRÌNH



HIỆN TRẠNG CÔNG TRÌNH



HIỆN TRẠNG CÔNG TRÌNH



HIỆN TRẠNG CÔNG TRÌNH



HIỆN TRẠNG CÔNG TRÌNH



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Ông TRẦN NAM

Trưởng Phòng Truyền thông & Quan hệ Doanh nghiệp



090 769 0090



trannam@hcmussh.edu.vn

Ông VŨ HỒNG PHONG

Trưởng Ban Quản lý Cơ sở Thủ Đức



091 373 5113



vuhongphong@gmail.com

Chúng tôi rất hoan nghênh sự đồng hành của quý đơn vị. Xin trân trọng cảm ơn!